



پوهنتون کاردان  
KARDAN UNIVERSITY

# پلان استراتژیک پنج ساله

(۲۰۲۱ - ۲۰۲۵)

## دیپارتمنت ژورنالیزم



دسامبر ۲۰۲۱ میلادی

# فهرست

پیشینه	01
دیدگاه	02
ماموریت	03
معرفی	04
هدف استراتژیک اول	05
هدف استراتژیک دوم	06
هدف استراتژیک سوم	07
هدف استراتژیک چهارم	08
هدف استراتژیک پنجم	09
هدف استراتژیک ششم	10

دیپارتمنت ژورنالیزم پوهنتون کاردان در خزان سال ۱۳۹۶ هجری خورشیدی تاسیس شد و در راستای تربیت نیروی متخصص در حوزه خبرنگاری، فعالیت می‌کند. این دیپارتمنت، در ساختار اداری خود دارای آمریت و کادر علمی متخصص و مدیریت تدریسی می‌باشد و دو تن از استادان دایمی این دیپارتمنت به‌منظور پیشبرد امور علمی و تصمیم‌گیری‌ها، در شورای علمی پوهنتون عضو می‌باشند.

این دیپارتمنت، دارای سه استودیو آموزشی با تجهیزات پیشرفته می‌باشد و جهت فراهم‌سازی فرصت عملی‌کردن دروس تیوری در بخش‌های تلویزیون، رادیو و عکاسی حرفوی فعالیت می‌کنند. محصلان در این استودیوها، دروس نظری شان را به‌صورت عملی کار می‌کنند و آماده کار در تلویزیون، رادیو و عکاسی می‌شوند.

برعلاوه، دیپارتمنت ژورنالیزم پوهنتون کاردان یک مجله دانشجویی را برای محصلان این پوهنتون تحت نام «گنجینه‌ی کاردان» نشر می‌کند. در این مجله، محصلان به نشر مطالب، مقالات، گزارش‌ها، عکاسی و موضوعات آموزشی و معلوماتی می‌پردازند و تا اکنون شش شماره آن منتشر گردیده است.

## دیدگاه

برتری در ترویج دانش، پژوهش، مهارت و انگیزه‌دهی در عرصه رسانه و ارتباطات

## ماموریت

آموزش ژورنالیستان و رهبران رسانه‌ای متعهد، پویا و متخصص مطابق نیازهای روز



## معرفی روند تهیه پلان استراتژیک

روند تهیه برنامه استراتژیک دیپارتمنت‌های مختلف پوهنتون کاردان، در اوایل ماه جولای سال ۲۰۲۰ میلادی توسط هیئت رهبری این پوهنتون آغاز گردید. طبق هدایت معاونیت علمی و بر اساس فارمت‌های تهیه شده برای این روند، ابتدا فوکس گروپ‌ها با محصلان، کارفرمایان، استادان، فارغان و مسوولان اداری دیپارتمنت‌ها برگزار گردید و سپس یافته‌های این فوکس گروپ‌ها در یک کارگاه (ورکشاپ) مورد تحلیل قرار گرفته و نکات برجسته برای تعیین اهداف و روش‌های رسیدن به آنها معین گردیدند.

دیپارتمنت ژورنالیزم، مطابق این فارمت ابتدا فوکس گروپ منظمی را با کارفرمایان و مسوولان نهادهای رسانه‌ای برگزار کرد که یافته‌های آن جمع‌آوری و مورد تحلیل قرار گرفت.

در این فوکس گروپ، هشت تن از کارفرمایان که مدیران نهادهای رسانه‌ای بودند اشتراک کرده بودند و این فهرست عبارت اند از: مجیب مهرداد مدیر مسوول روزنامه ۸ صبح، دانش کروخیل مدیر مسوول خبرگزاری پژواک، شگوفه صدیقی مدیر مسوول تلویزیون زن، آصف آشنا مدیر مسوول تلویزیون آریانا، عابر شایگان سر دبیر روزنامه اطلاعات، غلام محی‌الدین صاحب زاده مدیر مسوول تلویزیون رسا، وحیده فیضی مسوول بخش جنرل کمیته مصوونیت خبرنگاران و مجیب خلوتگر رییس انستیتیوت رسانه‌ای نئی؛ به همین ترتیب، با محصلان استادان و کارکنان نیز فوکس گروپ برگزار گردید.

بعد از جمع‌آوری داده‌ها، ابتدا همه داده‌ها دسته‌بندی شده و مطابق پرسش‌ها تنظیم شدند و سپس به‌منظور بیرون ساختن نکات مورد نظر یک کارگاه (ورکشاپ) راه‌اندازی گردید و همه داده‌ها مورد تحلیل قرار گرفتند که بر اساس آن اهداف پلان استراتژیک این دیپارتمنت ترتیب گردید.





# اهداف استراتژیک

## هدف استراتژیک اول: ارائه خدمات با کیفیت تحصیلی

### فعالیت‌های کلیدی:

- بازنگری و به‌روزرسانی نصاب درسی با توجه به تحول دانش در عرصه ژورنالیزم و ارتباطات
- فراهم‌سازی کارهای عملی برای ارتقای ظرفیت علمی و عملی محصلان
- استفاده بیشتر از استدیوهای آموزشی دیپارتمنت ژورنالیزم برای تطبیق دروس تیوری در عمل
- معرفی محصلان برای دوره کارآموزی و کاری به رسانه‌ها و نهادها؛
- و تدویر فعالیت‌های خارج از نصاب برای بلند بردن سطح علمی محصلان

## هدف استراتژیک دوم: انجام تحقیقات علمی

### فعالیت‌های کلیدی:

- انجام تحقیقات کاربردی مورد نیاز و مرتبط با رسانه و روزنامه‌نگاری در کشور
- ارایه رهنمود و مشاوره با کارگزاران و متصدیان رسانه‌ای؛
- و چاپ و نشر مقالات اعضای هیئت علمی دیپارتمنت در ژورنال‌های پوهنتون کاردان و سایر ژورنال‌های ملی و بین‌المللی

## هدف استراتژیک سوم: استخدام استادان متخصص و رشد ظرفیت‌های آنان

### فعالیت‌های کلیدی:

- جذب استادان متخصص مطابق نیاز
- تلاش برای اشتراک استادان در کنفرانس‌ها و سمینارهای داخلی و خارجی برای ارتقای ظرفیت آنان
- راه‌اندازی سمینارهای علمی؛
- و راه‌اندازی برنامه‌های ارتقای ظرفیت بنابر نیازسنجی کادر علمی

## هدف استراتژیک چهارم: مشارکت در فعالیتهای اجتماعی

### فعالیت‌های کلیدی:

- راه‌اندازی سمینارهای آگاهی‌دهی برای محصلان در مورد اضرار مواد مخدر برای صحت‌مندی خودشان، خانواده‌های‌شان و جامعه
- برگزاری سمینارهای علمی برای بلندبردن سطح آگاهی محصلان در قبال اضرار فساد اداری در جامعه
- راه‌اندازی کمپاین‌های آگاهی عامه برای اهمیت محیط زیست و اضرار آلودگی محیط زیستی در جامعه
- تهیه گزارش رسانه‌ای برای حمایت از حقوق معلولان
- ایجاد رادیو «اف ام» برای اطلاع‌دهی و شریک‌سازی فعالیتهای این پوهنتون به اقشار مختلف جامعه؛
- و استفاده از صفحه فیس‌بوک «ژورنالیزم کاردان» جهت بازتاب فعالیتهای محصلان و مشارکت اجتماعی

## هدف استراتژیک پنجم: همکاری‌های علمی و بین‌المللی

### فعالیت‌های کلیدی:

- همکاری و امضای تفاهم‌نامه با نهادهای ملی غرض ارتقای ظرفیت محصلان
- ایجاد فرصت‌های کاری و کارآموزی در هماهنگی با نهادهای ملی و بین‌المللی از طریق تفاهم‌نامه‌ها
- همکاری علمی با نهادهای اکادمیک ملی و بین‌المللی؛
- و برگزاری سمینارها و ورکشاپ‌های آموزشی در همکاری با استادان داخلی و خارجی

## هدف استراتژیک ششم: دیجیتال‌سازی

### فعالیت‌های کلیدی:

- تجهیز استدیوهای آموزشی با وسایل مورد نیاز برای کارهای عملی محصلان
- استفاده از «MIS و LMS» پوهنتون جهت ایجاد سهولت برای محصلان و استادان؛
- و شریک‌سازی کتاب‌های سافت (نرم افزار) در زمینه‌ی ژورنالیزم و ارتباطات به کتابخانه پوهنتون به‌منظور رشد ظرفیت علمی محصلان



پوهنتون کاردان  
KARDAN UNIVERSITY

✉ [info@kardan.edu.af](mailto:info@kardan.edu.af)

🌐 [kardan.edu.af](http://kardan.edu.af)

☎ 0777 52 83 83

📞 0788538383